

## WEDSTRIJDREGLEMENT

### “TUC Recipe of the Week”

#### DUTCH

**1. Organisator** -- Deze wedstrijd wordt georganiseerd door de vennootschap Mondelez Belgium bvba Stationsstraat 100 2800 Mechelen, hierna genoemd “De Organisator”. De TUC Recipe of the Week wedstrijd is op geen enkele wijze gesponsord, aanbevolen, ten uitvoer gebracht door of verbonden met Facebook, Inc.

**2. Duur van de wedstrijd** -- Deze wedstrijd start op maandag 25/03/2019 (00:01 u.) en loopt tot en met zondag 02/06/2019 (23:59 u.).

**3. Deelnemer** -- Elke natuurlijke persoon van 18 jaar en ouder, wonende in België kan aan de wedstrijd deelnemen, met uitzondering van de werknemers van de Organisator en de leden van hun gezin, evenals het personeel van de communicatiebureau's en de leden van hun gezin.

**4. Aanvaarding reglement** -- Deelname aan de TUC Recipe of the Week wedstrijd impliceert de volledige en onvoorwaardelijke aanvaarding van de bepalingen van dit reglement, met inbegrip van eventuele wijzigingen die later nodig kunnen zijn, in overeenstemming met artikel 14.

De Organisator kan te allen tijde een persoon van deelname aan wedstrijden georganiseerd door de Organisator voor een bepaalde periode uitsluiten in geval van inbreuk op één van de deelnemingsvoorwaarden of in geval van misbruik, misleiding of een deelname te kwader trouw aan een wedstrijd.

Facebook en Instagram hanteren hun eigen Algemene voorwaarden en privacybeleid. Door uw deelname aan de Wedstrijd erkent u dat u deze documenten hebt gelezen en begrijpt en dat u ermee akkoord gaat om erdoor gebonden te zijn. De Organisator is niet verantwoordelijk voor om het even welke verwerkingsactiviteit van Facebook, Instagram of andere derden.

#### **5. Wedstrijdvoorwaarden en deelname modaliteiten**

**5.1 Wijze van deelname aan de wedstrijd** – Om geldig deel te kunnen nemen aan de actie en kans te maken op een prijs, dient de deelnemer de volgende stappen te ondernemen:

o Stap 1: De geïnteresseerde persoon dient een persoonlijke en rechtmatige Facebook of Instagram account aan te maken, of dient zich in te loggen in één van

beide kanalen naar keuze, indien deze al in het bezit is van een bestaande account. Deelnemers kunnen zich 24u per dag aanmelden bij Facebook en/of Instagram door gebruik te maken van hun persoonlijke openbare Facebook en Instagram-inloggegevens.

o Stap 2: De geïnteresseerde persoon plaatst een foto van zijn of haar recept met TUC op Facebook en/of Instagram onder vermelding van #TopYourTuc en #RecipeOfTheWeek. Voor deelname via Facebook dient het bericht ook op de pagina van TUC (<https://www.facebook.com/TucBelgieBelgique/>) geplaatst te worden. Voor Instagram, noem @TUCCrackersBE in het bericht.

Hierbij dienen aan de volgende voorwaarden voldaan te worden:

- o De persoon dient woonachtig te zijn in België.
- o Enkel openbare publicaties via Facebook of Instagram worden als geldig aanschouwd. De gebruiker dient zijn of haar profielinstellingen op Facebook of Instagram volledig publiek te maken om toegang tot zijn of haar publicatie te verlenen aan de Organisator.
- o De deelname dient conform met de moderatie charter te zijn, zoals vermeld in paragraaf 5.3 en mag onder geen enkele beding aanstootgevend of discriminerend zijn.
- o Voldoen aan de deelnemingsvoorwaarden zoals vermeld in paragraaf 5.2.
- o Het nalaten van één van bovenstaande voorwaarden leidt tot een ongeldige deelname.

Deelnames dienen vanaf 25/03/2019 (00:01 u.) en voor 02/06/2019 (23:59 u.) te worden ingediend. Alleen de geldige inzendingen (Facebook of Instagram uploads) die voor 02/06/2019 (23:59 u.) geregistreerd zijn worden aanvaard. Iedere deelname die na 02/06/2019 (23:59 u.) via de geldige kanalen zal worden ingediend zal als nietig aanzien worden.

Stap 3: Bepaling van de winnaar

- o Elke week wordt er een winnaar bepaald (week 13 t/m week 22). Elke week is van maandag t/m zondag.
- o De winnaar per week wordt de daaropvolgende week op dinsdag bekend gemaakt (winnaar week 13 wordt op dinsdag in week 14 op de hoogte gebracht via een privé-bericht)

## 5.2 Deelnemingsvoorwaarden

Kandidaten dienen woonachtig in België te zijn en hun officiële woonadres te hebben geregistreerd in België.

Kandidaten kunnen alleen deelnemen aan deze actie voor eigen win doeleinden en niet voor deze van derden. De wedstrijd is beperkt tot één deelname per week gedurende de volledige wedstrijdperiode. Dit betekent dat eenzelfde persoon niet twee keer kan deelnemen met dezelfde naam, voornaam en Facebook of Instagramaccount en dus maar één keer per week geldig kan participeren via het kanaal naar keuze (Facebook of Instagram). Facebook en Instagram-identiteiten die uitsluitend zijn aangemaakt met het doel voor de wedstrijd relevante parameters op één of andere manier te wijzigen, vervalsen of manipuleren zullen worden geweigerd. De deelnemende Facebook/Instagram ID's dienen te voldoen aan de algemene voorwaarden en gebruiksrichtlijnen van Facebook. De deelname of enige andere manipulatie door middel van een programma of dergelijke, anders dan het programma op de site, evenals het aanpassen/bewerken van deze laatste, is verboden en zal tot uitsluiting leiden, en desgevallend tot gerechtelijke vervolging wegens overtreding van de auteursrechten.

### **5.3 Moderatie charter**

De posts moeten conform aan de Belgische wetgeving en het wedstrijdreglement zijn. Afbeeldingen en/of teksten met volgende inhoud worden o.a. verboden en uitgesloten:

- Foto's met kinderen tot 18 jaar
- Foto's / Teksten met illegale inhoud
- Foto's / Teksten die het auteursrecht schenden
- Foto's / Teksten die inbreuk maken op een handelsmerk
- Pornografische, vulgaire, obscene foto's / Teksten
- Foto's / Teksten die aanzetten tot geweld, rassenhaat of intimiderend zijn
- Foto's / Teksten die aanzetten tot haat
- Foto's / Teksten die bedreigend, lasterlijk of beledigend
- Foto's / Teksten die de privacy schenden.

Deelnemers die bovenstaande charter niet respecteren zullen onherroepelijk worden gediskwalificeerd van de volledige wedstrijd. De organisatie behoudt zich van het recht om deze plaastingen/reacties te verwijderen.

### **5.4 Winnaarsbepaling**

De winnaars worden in de week na het afsluiten van de wedstrijd op de hoogte gesteld van zijn of haar prijs via een privé bericht vanuit de TUC Facebookpagina of een Direct Message via Instagram. Deze zal door een door TUC aangewezen panel worden geselecteerd op basis van de volgende criteria:

- Taste Appeal

- Creativiteit van het recept
- Uniciteit van het recept
- Beeldkwaliteit
- Aantal likes

De winnaar dient binnen de 5 werkdagen op het bericht die hem of haar op de hoogte heeft gesteld van de prijs te reageren, zo niet behoudt TUC zich het recht voor om een nieuwe winnaar aan te duiden. Bekendmaking van de winnaar per week vindt plaats op dinsdag in de daaropvolgende week.

Nadat de gestuurde persoonlijke gegevens elektronisch zijn ontvangen en zijn gecontroleerd, wordt de prijs per post verstuurd.

Om recht te hebben op de gewonnen prijs, dient de winnaar minimaal 18 jaar oud te zijn, over een geldig identiteitsbewijs te beschikken en wonende zijn te België. De winnaar verliest elk recht op de prijs als hij/zij jonger is dan 18 jaar.

Hetzelfde geldt in geval van andere tegenstrijdigheden in verband met de nodige vereiste van woont in België.

De volledige kosten voor de deelname aan de wedstrijd (internetverbinding, etc.) zijn volledig ten laste van de deelnemer. In geen geval kunnen de deelnemers hun kosten voor deelname terugvorderen aan de Organisator. De Organisator kan overigens niet verantwoordelijk worden gesteld voor technische problemen met de site en/of het mailsysteem. De Organisator kan niet aansprakelijk worden gesteld voor elke eventuele incompatibiliteit tussen de gebruikte technologieën voor de wedstrijd en de hardwaren/ of softwareconfiguratie die de deelnemer gebruikt.

Als geldig zullen enkel de uploads beschouwd worden waarbij aan bovengenoemde voorwaarden zoals vermeld in paragraaf 5 is voldaan.

**6. Prijs** -- De prijs die aan de winnaar aangeboden wordt, is de volgende:

o Eén Top Your TUC Borrelpakket t.w.v. circa 35€. Dit houdt in: 1 Limited Edition TUC borrelpak, 3 producten van TUC en een persoonlijke kaart. In totaal zullen er 10 winnaars zijn in België.

Geen enkele prijs kan ingeruild worden in tegenwaarde voor contant geld of voor enig ander voorwerp, dienst of enig ander voordeel van welke aard dan ook. De prijzen zijn ondeelbaar en moeten aanvaard worden zoals deze worden toegekend.

Prijzen zijn overdraagbaar aan derden en kunnen aan derden worden geschonken, op voorwaarde dat deze niet worden doorverkocht. Er is geen alternatief in contanten. De Organisator behoudt zich het recht voor om een andere beloning van een gelijke monetaire waarde aan te bieden indien hij dit nodig acht.

**7. Mededeling** -- Onderhavig Reglement is beschikbaar online via de TUC website (<https://www.tuc.be/>) of op eenvoudige schriftelijke aanvraag. Deze aanvraag dient gericht te worden aan Mondelez Belgium Services BVBA; TUC recipe of the week - Stationsstraat 100, 2800 Mechelen met toevoeging van een voorgeadresseerde en voldoende gefrankeerde enveloppe (waarop de juiste naam- en adresgegevens van de deelnemer worden vermeld). Met uitzondering van de mededeling van onderhavig Reglement, zal op geen enkele briefwisseling, e-mail, fax of telefonische oproep betreffende deze wedstrijd geantwoord worden.

### **8. Verantwoordelijkheid van de Organisator en/of haar communicatieadviesbureau**

-- In geval van overmacht en/of onvoorziene gebeurtenissen, behoudt de Organisator zich het recht voor om deze wedstrijd of zijn verloop te wijzigen en alle beslissingen te nemen die zij dienaangaande gepast acht. In elk geval, wijzen de Organisator en haar communicatieadviesbureaus elke aansprakelijkheid af voor alle directe of indirect schade, van welke aard ook in verband met deze wedstrijd, behoudens in geval van opzettelijke fout of bedrog.

Zij kunnen in geen geval verantwoordelijk worden geacht bij annulering, wijziging, onderbreking of uitstel van de wedstrijd in geval van overmacht en/of in het geval er zich een gebeurtenis voordoet, onafhankelijk van de wil van de Organisator en/of het communicatiebureau en/of de deelnemende verkooppunten.

De Organisator en/of haar communicatiebureau kunnen niet verantwoordelijk worden gesteld voor de beschadiging of het verlies van elke vorm van briefwisseling door de Post of andere, in 't bijzonder:

- het versturen van de prijs naar de winnaar,
- het opsturen van een aanvraag voor het reglement door de deelnemer,
- het versturen door de Organisator van het reglement naar de aanvragers,
- enz... .

De Organisator maakt of verleent geen enkele garantie met betrekking tot een prijs. In geen geval kunnen de Organisator en/of haar communicatiebureau verantwoordelijk worden geacht voor ongevallen, kosten, rechtstreekse of onrechtstreekse schade van welke aard dan ook die een deelnemer ten gevolge van zijn deelname aan onderhavige wedstrijd of van het gebruik van de prijzen zou kunnen lijden.

### **9. Bescherming van Persoonlijke gegevens --**

De Organisator handelt in overeenstemming met de toepasselijke regelgeving op de gegevensbescherming.

Wij gebruiken enkel de persoonsgegevens (voornaam, naam en adres) van de winnaars om de gewonnen prijs per post op te sturen. Deze gegevens zullen vernietigd worden na afloop van de wedstrijd (termijn van de wedstrijd zoals gedefinieerd onder artikel 2). Meer informatie over hoe wij omgaan met persoonsgegevens is te vinden in ons Privacybeleid:

[https://eu.mondelezinternational.com/privacy-notice?sc\\_lang=nl-nl&siteId=8AHkcMSdxPBr9er0CL66JVQ%2bGV3vsBs5](https://eu.mondelezinternational.com/privacy-notice?sc_lang=nl-nl&siteId=8AHkcMSdxPBr9er0CL66JVQ%2bGV3vsBs5)

## **10. Intellectuele eigendomsrechten**

Alle intellectuele eigendomsrechten van en in verband met de Organisator, het platform dat hij aanbiedt en alle materialen die ermee in verband staan, zoals, maar niet beperkt tot teksten, beelden, databases, software, logo's, gedeponeerde en niet-gedeponeerde handelsmerken, zijn en blijven de uitsluitende en exclusieve eigendom van de Organisator (of van derden die licentiegever ten opzichte van de Organisator zijn) en niets in deze Algemene voorwaarden kan betekenen dat een deelnemer enige rechten op deze materialen zou verwerven, behalve deze die strikt noodzakelijk zijn om de aangeboden wedstrijd te spelen en/of deel te nemen aan de wedstrijd.

De deelnemer garandeert dat hij de eigenaar of rechthehouder is van alle content die hij indient in het kader van deze wedstrijd en hij vrijwaart, vergoedt en verdedigt de Organisator voor alle kosten, schade en aansprakelijkheden die hij zou kunnen oplopen indien hij deze waarborg ten onrechte zou verlenen.

De deelnemer kent de Organisator exclusieve rechten toe om alle content die in het kader van deze wedstrijd wordt ingediend, te exploiteren, wereldwijd en voor de volledige duur van de intellectuele eigendomsrechten op die bepaalde indiening van content, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, het recht om de ingediende content vast te leggen, met welke techniek dan ook, het recht om de ingediende content te reproduceren en te dupliceren in een onbeperkt aantal exemplaren en met welke techniek dan ook en het recht om de ingediende content geheel of gedeeltelijk mede te delen en te distribueren aan het publiek (met inbegrip van, maar niet beperkt tot, op de website van de Organisator of openbare of privé sociale media-accounts, in gedrukte advertenties en via alle andere media). De deelnemer stemt er uitdrukkelijk mee in dat de ingediende content wordt gebruikt voor commerciële doeleinden, reclame, interne en communicatiedoeleinden en om geld in te zamelen, zowel tijdens als na de wedstrijd.

De deelnemer verleent de Organisator ook alle rechten om rechtsvorderingen in te stellen die voortvloeien uit of vermeederen in verband met de intellectuele eigendomsrechten op die ingediende content, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, het recht om gerechtelijke stappen te zetten, schadeloosstelling te verkrijgen en elke andere genoegdoening te verkrijgen met betrekking tot inbreuken op dergelijke intellectuele eigendomsrechten.

In het kader van dit Reglement betekent het begrip “intellectuele eigendomsrechten” alle intellectuele, industriële en andere eigendomsrechten, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, copyright en naburige rechten in elk rechtsgebied, op de ingediende content van de deelnemer.

**11. Klachten** -- Druk-, spel-, zet- of andere dergelijke fouten kunnen niet ingeroepen worden als grond voor welke verplichting dan ook vanwege de Organisator. Elke klacht in verband met deze wedstrijd moet schriftelijk verstuurd worden binnen de 7 werkdagen volgend op het einde van de wedstrijd, naar de Organisator. In geen enkel geval zullen de klachten mondeling of telefonisch behandeld worden. Klachten ingediend buiten de termijn of die niet schriftelijk opgesteld zijn zullen niet behandeld worden.

## **12. Sociale netwerken**

Dit Spel wordt op geen enkele manier gesponsord, goedgekeurd of beheerd door of in verband gebracht met Facebook of Instagram. Door zijn deelname aan het Spel stemt elke deelnemer ermee in om Facebook/Instagram en al hun respectieve kaderleden, directeurs, personeelsleden, vertegenwoordigers en agenten te ontslaan van elke aansprakelijkheid, schade, verlies of verwonding die volledig of gedeeltelijk, rechtstreeks of onrechtstreeks het gevolg is van de deelname van de deelnemer aan het Spel en de aanvaarding, het gebruik of het misbruik van elke prijs die hij eventueel wint.

**13. Wijzigingen** -- De Organisator mag het reglement te allen tijde wijzigen. Op deelnemers die al aan de wedstrijd hadden deelgenomen vóór de eventuele wijziging van de voorwaarden van de actie, blijven de ‘oude’ voorwaarden van toepassing en gelden de gewijzigde voorwaarden niet.

**14. Toepasselijk recht en bevoegde rechtbank** -- Het onderhavig Reglement is onderworpen aan het Belgische recht. In geval van een geschil dat niet minnelijk geregeld kan worden, zijn uitsluitend de rechtbanken van Antwerpen bevoegd.

## FRENCH

# Règlement de concours

## Article 1: l'Organisateur

La société Mondelēz Belgium Services BVBA dont le siège est établi à Stationsstraat 100, 2800 Mechelen, Belgique, enregistrée sous le numéro d'entreprise BE 0821.675.122, organise un concours «Tuc recipe of the week» (ci-après le « concours »). Ce concours n'est en aucune manière parrainé, recommandé ou mis en œuvre par Facebook Inc.

## Article 2: Durée du concours

Le concours se déroule du 25/ 03 / 2019 (00h01) au 02 / 06 / 2016 (23h59).

## Article 3: Conditions

Le concours est ouvert à toute personne adulte (à la date du concours) résidant en Belgique, à l'exception des employés de la Société Organisatrice, et les membres de leur famille, ainsi que le personnel des agences de communication et de leur famille.

L'organisateur se réserve le droit d'exclure un participant du concours et / ou de ne pas attribuer le prix et / ou d'annuler tout ou partie du concours, sans engager la responsabilité de l'organisateur, en cas de violation par un participant du présent Règlement et/ou si la Société Organisatrice, à sa seule discrétion, pense que le participant a agi ou a l'intention d'agir de manière malhonnête ou frauduleuse, ou de mauvaise foi.

En particulier, mais sans limitation, toute utilisation de robots ou tout système, appareil ou manœuvres frauduleux, malhonnêtes ou de mauvaise foi, ou toute conduite, permettant par exemple et sans limitation, de jouer automatiquement et/ou d'augmenter les chances de gagner, est interdit. La Société Organisatrice peut déposer une plainte et/ou porter plainte contre les auteurs de telles conduites.

En cas de sanction ou de plainte, les participants devront prouver qu'ils ont adopté une conduite qui est conforme au présent Règlement.

Les participants peuvent être invités à n'importe quel moment à apporter la preuve de leur identité, résidence, et âge.

La participation à cette compétition n'est [pas] accompagnée d'une obligation d'achat.

Facebook et Instagram utilisent leurs propres conditions générales et leur propre politique de confidentialité.



En participant à ce concours, vous reconnaissez avoir pris connaissance de ces documents et comprenez que vous acceptez d'être lié par celui-ci.

L'organisateur n'est en aucun cas responsable de toute activité de traitement sur Facebook, Instagram ou autres tiers.

## **Article 4: Prix**

### **4.1: Description des prix**

Le prix offert au gagnant est le suivant:

Un forfait Top Ton TUC Drink pour environ 35 €. Cela comprend : 1 planche de cocktail TUC en édition limitée, 3 produits TUC et une carte personnelle. Au total, il y aura 10 gagnants en Belgique.

Aucun prix ne peut être échangé contre de l'argent ou toute autre valeur, autre objet, service ou tout autre avantage de quelque nature que ce soit. Les prix sont indivisibles et doivent être acceptés tel quel.

Les prix sont transférables à des tiers et peuvent être donnés à des tiers à condition qu'ils ne soient pas revendus. Il n'y a pas d'alternative en espèces. L'organisateur se réserve le droit de recevoir une autre récompense d'un égal valeur monétaire si elle le juge nécessaire.

Chaque participant ne peut gagner qu'un seul prix.

## **5. Conditions de compétition et modalités de participation**

5.1 Méthode de participation au concours - Pour pouvoir participer valablement à la promotion et avoir une chance de gagner un prix, le participant doit suivre les étapes suivantes:

o Étape 1: La personne intéressée doit être personnelle et légitime

Créer un compte Facebook ou Instagram ou connectez-vous à l'un des

les deux canaux de choix, s'il existe déjà un compte. Les participants peuvent s'inscrire sur Facebook et/ou Instagram en utilisant leur public Facebook personnel et Détails de connexion Instagram et ce 24/24.

o Étape 2: la personne intéressée place une photo de sa recette avec TUC sur Facebook et / ou Instagram, en citant #TopYourTuc et #RecipeOfTheWeek. Pour participer via Facebook, le message doit également être placé sur la page TUC (<https://www.facebook.com/TucBelgieBelgique/>).

Les conditions suivantes doivent être remplies:

o La personne doit résider en Belgique.

o Seules les publications publiques via Facebook ou Instagram sont valides vu. L'utilisateur doit soumettre ses paramètres de profil.

Rendre Facebook ou Instagram entièrement public pour accéder à son profil.

o La participation doit être conforme à la charte de modération, comme indiqué dans la section 5.3 et ne peut en aucun cas offensant ou discriminatoire.

o respecter les conditions de participation énoncées à la section 5.2.

o Le non-respect de l'une des conditions ci-dessus conduit à une participation invalide.

Les participations doivent être soumises à partir du 25/03/2019 (00:01) et avant le 02/06/2019.

## **5.2 Conditions de participation**

Les candidats doivent résider en Belgique et avoir leur adresse de domicile officielle enregistrée en Belgique.

Les candidats ne peuvent participer à cette promotion que pour leurs propres objectifs gagnants et non pour ceux de tiers. La compétition est limitée à une participation par semaine pendant toute la durée de la compétition. Cela signifie que la même personne ne peut pas participer deux fois avec le même nom, prénom et compte Facebook ou Instagram et ne peut participer valablement qu'une fois par semaine via le canal de votre choix (Facebook ou Instagram). Identités Facebook et Instagram créées exclusivement dans le but de modifier ou de falsifier de quelque manière que ce soit des paramètres pertinents pour la compétition, la candidature sera refusée. Les identifiants Facebook / Instagram des participants doivent respecter les conditions d'utilisation et les conditions d'utilisation de Facebook.

La participation a toute autre manipulation à travers un programme ou similaire, autre que le programme sur le site est interdit et entraînera une exclusion et, le cas échéant, une action judiciaire poursuite pour violation du droit d'auteur.

## **5.3 Charte de modération**

Les postes doivent être conformes à la loi belge et aux règles de compétition. Les images et / ou les textes ayant le contenu suivant sont notamment interdits et exclu:

- Photos avec des enfants jusqu'à 18 ans
- Photos / textes à contenu illégal
- Photos / textes qui violent le droit d'auteur
- Photos / textes qui portent atteinte à une marque
- Photos / Textes pornographiques, vulgaires et obscènes
- Photos / textes incitant à la violence, à la haine raciale ou à l'intimidation
- Photos / textes incitant à la haine
- Photos / Textes menaçants, diffamatoires ou offensants
- Photos / textes qui violent la vie privée.

Les participants qui ne respectent pas la charte ci-dessus deviendront irrévocables disqualifié de toute la compétition. L'organisation se réserve le droit de supprimer ces emplacements / réponses.

## **Article 5: Détermination des gagnants et remise des prix**

Les gagnants seront informés de leur prix dans la semaine suivant la clôture du concours via un message privé de la page Facebook du TUC ou un message direct via Instagram. Celui-ci sera sélectionné par un jury désigné par TUC sur la base des critères suivants:

- Taste appeal
- Créativité de la recette
- Unicité de la recette
- Qualité d'image
- Nombre de j'aimes

Le gagnant doit répondre dans les 5 jours ouvrables au message l'informant du prix, sinon TUC se réserve le droit de désigner un nouveau gagnant. L'annonce hebdomadaire des gagnants aura lieu mardi dans la semaine suivante.

Après que les données personnelles ont été envoyées et reçues et électroniquement vérifiées, le prix vous sera envoyé par la poste.

Pour avoir droit au prix le gagnant doit être âgé d'au moins 18 ans, être en possession d'une preuve d'identité valide et résider en Belgique. Le gagnant perd tout droit au prix s'il a moins de 18 ans.

Il en va de même pour les autres contradictions liées à la nécessité de condition de vie en Belgique.

Les coûts complets pour participer au concours (connexion Internet, etc.) sont entièrement aux frais du participant. Les participants ne peuvent en aucun cas couvrir leurs frais réclamer pour la participation à l'organisateur. Incidemment, l'organisateur ne peut pas être tenu responsable des problèmes techniques avec le site et / ou système de messagerie. L'organisateur ne peut être tenu responsable pour quelque incompatibilité entre les technologies utilisées pour la compétition et le matériel / ou la configuration logicielle utilisée par le participant. Seuls les téléchargements qui s'appliquent à ce qui précède seront considérés comme valides.

## **Article 6: Règlement**

La participation au concours implique l'acceptation pleine et entière de ces règles.

Aucune réponse ne sera envoyée (par e-mail ou par téléphone) concernant l'interprétation ou l'application des règles relatives aux conditions générales du concours.

Le présent règlement est disponible en ligne sur le site Web du TUC (<https://www.tuc.be/>) ou sur simple demande écrite. Cette demande doit être adressée à Mondelez Belgium Services BVBA; Recette TUC de la semaine - Stationsstraat 100, 2800 Malines

avec l'ajout d'un pré-destinataire et suffisamment enveloppe timbrée (sur laquelle figurent le nom et l'adresse exacts du participant sont mentionnés). À l'exception de la communication du présent règlement, aucune correspondance, courrier électronique, fax ou appel téléphonique concernant ce concours ne sera répondu.

## **Article 7: Frais de participation**

La participation au concours est gratuite, à l'exception des frais du participant pour accéder à Internet ou aux services postaux, qui sont payés par le participant lui-même.

## **8. Responsabilité de l'organisateur et / ou de son conseil en communication**

- En cas de force majeure et / ou d'événements imprévus, l'organisateur se réserve le droit de changer ce concours ou son déroulement et de prendre toutes les décisions qu'il juge approprié à cet égard. En tout cas, l'organisateur et elle nommer

Les cabinets de conseil en communication déclinent toute responsabilité pour tout dommage direct ou indirect, quelle que soit la nature de ce concours, sauf en cas d'erreur intentionnelle ou de tricherie ils ne peuvent en aucun cas être tenus responsables en cas d'annulation, de

modification, interruption ou report de la compétition en cas de force majeure et / ou en cas de force majeure un événement se produit indépendamment de la volonté de l'organisateur et / ou du agence de communication et / ou points de vente participants.

L'organisateur et / ou son agence de communication ne peuvent être tenus responsables pour le dommage ou la perte de toute forme de correspondance par la poste ou autre, en particulier:

- envoi du prix au gagnant,
- l'envoi d'une demande de règlement par le participant,
- envoi du règlement par l'organisateur aux candidats,
- etc...

L'organisateur ne fait ni n'accorde aucune garantie en ce qui concerne un prix. L'organisateur et / ou son agence de communication ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des accidents, coûts, directs ou indirects, dommages indirects de quelque nature que ce soit.

9. Protection des données personnelles -

L'organisateur agit conformément à la réglementation applicable en matière de protection des données.

Nous utilisons uniquement les informations personnelles (nom, prénom et adresse) des gagnants. Ces données seront détruites après la fin de la concours (durée du concours telle que définie à l'article 2). Plus d'informations sur comment nous traitons les données personnelles peuvent être trouvés dans notre politique de confidentialité:

[https://eu.mondelezinternational.com/privacy-notice?sc\\_lang=en&siteId=8AHkcMSdxPATEk3IGATPLJzawzFkMgkT](https://eu.mondelezinternational.com/privacy-notice?sc_lang=en&siteId=8AHkcMSdxPATEk3IGATPLJzawzFkMgkT)

Organisateur ou comptes de médias sociaux publics ou privés, dans des publicités imprimées et via tous les autres médias). Le participant accepte explicitement que le contenu soumis soit utilisé à des fins commerciales, publicitaires, internes et externes de communication et de collecter des fonds, pendant et après la compétition.

## **Article 10: Disqualification**

Les participants autorisent toutes les vérifications concernant leur identité, leur âge, leur adresse et leur numéro de téléphone dans le cadre du concours. Toute participation qui ne répond pas à ces exigences, incomplète ou avec des coordonnées incorrectes sera considérée comme invalide.

L'utilisation de robots ou toute autre méthode similaire pour jouer au jeu mécaniquement ou autrement est interdite, la violation de cette règle entraîne l'élimination éventuelle du participant et / ou de l'utilisateur. L'Organisateur peut annuler le concours en totalité ou en partie s'il apparaît que la fraude a eu lieu sous quelque forme que ce soit, via l'ordinateur ou le fait de la participation sous l'identité d'un tiers et / ou la détermination des gagnants. Dans ce cas, l'Organisateur se réserve le droit de ne pas attribuer de prix aux fraudeurs et / ou de procéder les auteurs de cette fraude devant les tribunaux compétents.

## **Article 11: Force majeure**

L'Organisateur n'est pas responsable en cas de force majeure ou d'événements sur lesquels il n'a aucun contrôle ou si les circonstances l'exigent, il est obligé d'annuler le présent concours, de raccourcir, prolonger, reporter, suspendre ou modifier les conditions.

Dans tous les cas, l'organisateur se réserve le droit de prolonger la période de participation.

### **Article 12: Exemption de responsabilité**

Les gagnants sont entièrement responsables de l'utilisation de leur prix. L'organisateur ne peut être tenu responsable des défauts ou des problèmes avec les prix ou de tout incident ou accident qui pourrait arriver aux gagnants pendant ou en raison de l'utilisation ou la possession du prix.

Réclamations - Les erreurs d'impression, de jeu, de composition ou autres ne peuvent être invoquées comme motif de toute obligation de la part de l'organisateur. Toute réclamation liée à ce concours doit être adressée par écrit au plus tard à 7 jours ouvrables après la fin du concours, à l'organisateur.

Dans ce cas, les plaintes seront traitées oralement ou par téléphone. Les plaintes soumises en dehors des délais ou n'ayant pas été préparé par écrit ne seront pas traitées

### **Article 13: Autorisation d'utiliser les noms, adresses et images des gagnants**

Sous réserve de l'obtention de l'autorisation expresse du participant principal, l'Organisateur peut utiliser le nom, l'adresse et la photo des gagnants à des fins publicitaires sans droit à des honoraires ni transfert d'autres avantages.

### **Article 14: Droits de propriété intellectuelle et droits d'auteur**

Conformément aux lois relatives aux droits de propriété intellectuelle et aux droits d'auteur, l'utilisation de tout ou partie du matériel protégé par le droit d'auteur de ce concours est strictement interdite, sauf accord préalable et explicite de l'Organisateur.

### **Article 15: Loi applicable et litiges**

Le présent règlement est soumis au droit belge. En cas de litige ne pouvant être réglé à l'amiable, seuls les tribunaux d'Anvers sont compétents.

### **Article 16: Protection des données personnelles**

L'Organisateur agira conformément aux réglementations applicables sur la protection des données.

Nous utilisons les données personnelles que nous recueillons à votre sujet pour vous permettre de participer au concours et vous contacter si vous avez gagné un prix. Les informations que nous collectons à votre sujet ne seront collectées que dans le but d'identifier le(s) gagnant(s). Ces données seront sauvegardées que pendant la durée du concours (terme du concours tel que défini à l'article 2 + période pendant laquelle le (s) gagnant (s) et les prix sont attribués).

### **Article 17 : Réseaux sociaux**

Ce jeu n'est en aucun cas sponsorisé, approuvé ou administré par ou dans associé à Facebook ou Instagram. À travers sa participation au jeu, chaque participant accepte Facebook / Instagram et tous ses partenaires cadres, directeurs, employés, représentants et agents respectifs et les dégage de toute responsabilité, dommage, perte ou blessure complète ou en partie, directement ou indirectement.